COMUNICACIÓN SINDICAL EN REDES SOCIALES

incasur
Instituto Internacional de Estudios y Capacitación Social del Sur

Día 1

1. Introducción al curso y presentación de los participantes.
2. La producción de contenidos de comunicación. ¿En qué realidad comunicamos los valores sindicales? ¿Cómo impactar positivamente en ese escenario? Enfoque y encuadre. Agenda.
3. Análisis de casos. Ejercicio: identificación necesidades de comunicación y temas a instalar.

Día 2

1. Características de las distintas redes sociales. Usos y aplicaciones de cada una. ¿Cómo elegir la más adecuada para nuestra organización?

Ejercicio de relevamiento.

2. Relevamiento, análisis y diagnóstico de perfiles de redes sociales de los sindicatos presentes. ¿Qué vemos a partir de los que vemos? ¿Qué comunicamos con lo que escribimos?
3. Gestión de perfiles.Estilo de escritura.Elaboración de piezas de comunicación a partir de los temas identificados y el relevamiento realizado.

Día 3

1. Uso, elección y tratamiento de imágenes en las distintas redes sociales.
2. Claves para el diseño de un plan de comunicación. Desafíos y acciones concretas de comunicación.

Ejercicio práctico de planificación y propuestas de comunicación sindical.